

# Zelena shema slovenskega turizma

Prejet zlati znak Slovenia Green Destination Gold

Tomaž Trobiš, direktor

# Pomen ZSST

- ▶ Trajnostni turizem: Edini pravi odgovor in razvojna priložnost Slovenije.
- ▶ Vizija: Slovenija je zelena butična destinacija za 5-zvezdična doživetja.
- ▶ To je spodbuda destinacijam k trajnostnim poslovnim praksam, ki prinašajo koristi tako destinaciji kot tudi naravnemu in družbenemu okolju.
- ▶ Destinacijo se ocenjuje v šestih kategorijah: Destinacijski management, Narava in pokrajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Družbena klima, Poslovanje turističnih podjetij.
- ▶ Partnerji ZSST:
  - Upravljalec: Slovenska turistična organizacija
  - Akreditirani partner: GoodPlace (Zavod Tovarna trajnostnega turizma)
  - Mednarodni partner: Green Destinations

# Ravni delovanja ZSST

- ▶ V letu 2021 so za ponudnike dodali še Slovenia Green Cuisine.



# Posveti in predavanja

► 17.6.2020

Podpis Zelene politike - župan Milan Čadež

Podpis Etičnega kodeksa v turizmu - župan, zelena ekipa, turistično gospodarstvo

Posvet na temo rabe vode, odpadne vode, odpadkov, dobre prakse

► 7.1.2021

Posvet na temo ogljičnega odtisa, podnebnih sprememb, COVID-19 v turističnem sektorju, dobra praksa Domačija doživetij Tešnak

► 16.3.2021

Predavanja na teme: Post COVID-19 trendi, Koopeticija v turizmu, Inoviranje in razvoj doživetij ter Potencialni kulturne kreativne industrije

# Ankete

- ▶ Anketirali tri segmente:
- ▶ Prebivalstvo (več kot 100 vrnjenih vprašalnikov)
- ▶ Obiskovalci (več kot 100 vrnjenih vprašalnikov)
- ▶ Turistično gospodarstvo (vrnjenih 14 vprašalnikov)

# Osveščanje

- ▶ Objavljeni razni članki preko vseh medijev (spletna stran, Podblegaške novice, STA, Radio Sora in Radio Gorenc).
- ▶ Pripravili popis naravne in kulturne dediščine v občini Gorenja vas - Poljane.
- ▶ Nastala je brošura Zeleni odtis z zelenimi napotki, s katerimi nagovarjamo obiskovalce, prebivalce in turistično gospodarstvo, da skupaj razvijemo trajnostni turizem na naši destinaciji.

# Drugo

- ▶ V oktobru smo organizirali delavnico za turistično gospodarstvo in zainteresirano javnost na temo izboljšanja ali vzpostavitve novega produkta.
- ▶ Spodbudili turistično gospodarstvo, da prejme trajnostno okoljski znak za nastanitev. Domačija doživetij Tešnak se je odzvala in pridobila Zeleni ključ, s katerim smo lahko prišli do zlatega znaka.
- ▶ V sklopu projekta E-nostavno na kolo dobili štiri električna kolesa ter stebriček za manjša popravila koles.
- ▶ Odgovorili na 100 kazalnikov in cca 50 indikatorjev, ki so na platformi zelene sheme, na podlagi katerih in preko vseh prej naštetih aktivnosti smo prejeli **ZLATI ZNAK SLOVENIA GREEN DESTINATION GOLD**.

# Načrt za leto 2021

- ▶ Pripraviti akcijski načrt
- ▶ Pripraviti Zeleni DNK
- ▶ Organizirati posvet v mesecu septembru za turistično gospodarstvo
- ▶ Izobraževanje o trajnostnem vodenju za vodnike